

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг и творческое письмо

(название учебной дисциплины (модуля))

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022

Разработчик (и): Ухова Лариса Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года (протокол № 1).

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков создания текстов продвигающих коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» дисциплина «Копирайтинг и творческое письмо» относится к модулю «Технологические работы с текстом» части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.01).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины способствует формированию следующих компетенций.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	основные правила и принципы определения приоритетов профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки при осуществлении деятельности в сфере медиа	определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки при осуществлении деятельности в сфере медиа	основными навыками определения приоритетов профессионального роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки при осуществлении деятельности в сфере медиа
ПК-3 Способен подготовить и опубликовать материал на актуальную тему на информационном ресурсе	ПК-3.1 Осуществляет поиск и оценку информационных поводов, определяет круг проблем, которые необходимо осветить в медиатексте/медиапродукте, собирает и анализирует необходимую информацию для подготовки материала ПК-3.2 Создает материалы разных видов и жанров для различных информационных ресурсов	основные формы проектной документации, необходимой для создания медиапродукта, специфику работы в основных компьютерных программах, используемых при создании медиапродукта, специфику рекламных и PR-обращений в зависимости от канала распространения, виды юридической ответственности в сфере осуществления профессиональной деятельности	работать с техническим заданием на разработку проектов (медиапродукта), осуществлять выбор компьютерной программы для создания медиапродукта в зависимости от специфики его производства и распространения	практическими навыками ведения проектов, связанных с разработкой медиапродукта, навыками работы в основных компьютерных программах, используемых для создания медиапродукта, навыками анализа текста с точки зрения используемых в нем приемов воздействия на аудиторию, навыками создания медиапродукта в соответствии с поставленной задачей, правовой информацией по организации и управлению профессиональной деятельностью

ПК-4 Способен дать оценку качеству медиатекста или медиапродукта, принять решение по целесообразности его публикации, осуществить правку, направленную на повышение качества медиатекста/медиапродукта в разных аспектах	ПК-4.2 Работает над контекстом, орфографией, стилем, композицией, логикой текста, мультимедийными элементами, выбирает методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	требования к продвигающим и продающим текстам, основы редакторской работы с текстом; основы культуры речи; критерии оценки рекламных и PR-текстов, способы и приемы речевого воздействия на целевую аудиторию, продвигающие жанры	предельно четко формулировать целевое назначение и читательский адрес предназначенного для распространения на различных медианосителях текста; эффективно реализовывать свои коммуникативные намерения; логично рассуждать, аргументировать и грамотно структурировать высказывание; с учетом всех критериев оценки рекламной и PR-деятельности выявлять и устранять недочеты при работе с текстами продвигающих коммуникаций; грамотно с точки зрения культуры речи оформлять тексты на русском языке; применять методики анализа и создания продвигающих и продающих текстов в соответствии с риторическим каноном; использовать приемы творческого письма при создании текстового контента	основными методами логической обработки информации; навыками редакторского анализа текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия, навыками создания продающих и продвигающих текстов разных жанров с учетом целевой аудитории; навыками творческого письма и сторителлинга
--	---	---	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	5
Количество часов по учебному плану (час.)	180
Контактная работа (всего)	40
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	138
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	
Форма промежуточной аттестации — зачет	2

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них		Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия			
	Очная форма					
1. Родственные формы массовой коммуникации <i>Массовая коммуникация. Родственные коммуникационные формы: виды, функции, средства, результат. Специфика журналистской, рекламной, PR-деятельности. Признаки журналистской, рекламной и PR-информации.</i>	25	2		23		Т
2. Копирайтинг <i>Интегрированные маркетинговые коммуникации. Современное понимание копирайтинга. Виды копирайтинга. Продающий / продвигающий текст: понятие, особенности, функции. Рекламный текст: формальные признаки, семиотическая природа, содержательная и композиционная структура</i>	25	2		23		Т
3. Медиариторика <i>Постулаты общей риторики. Категории риторики, законы риторики, риторический канон. Современная практика подготовки медиатекстов и публичных выступлений для другого лица</i>	27	4		23		Т
4. Проектирование и создание продающих медиатекстов <i>Обучение правилам инвенции. Обучение правилам диспозиции. Обучение правилам элокуции. Описание товара.</i>	33		10	23		ТЗ, КР

<i>Сторителлинг.</i>						
5. Проектирование и создание продвигающих медиатекстов <i>Аргументация. Правила аргументации. Рациональные и эмоциональные аргументы. Учет особенностей аудитории. Способы аргументации в разной аудитории, приемы эффективной аргументации</i>	29		6	23		ТЗ, КР
6. Творческое письмо. <i>Создание художественного текста: описание, повествование, диалог. Трансформация прозаического текста в драматический. Написание сценария. Рецензия на произведения культуры как интерпретаторский жанр</i>	39	8	8	23		ТЗ
Форма промежуточной аттестации - зачет	2				2	
Итого:	180	16	24	138	2	

Примечание:

Условные обозначения форм контроля:

Т – тест, ТЗ – творческое задание, КР – контрольная работа

5. Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Копирайтинг и творческое письмо» используются разнообразные образовательные технологии, в том числе:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- творческие задания;
- тестирование;
- внеаудиторные контрольные работы.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих подготовку к тестовым и контрольным работам, проектирование и создание текстов продвигающих коммуникаций, фрагментов художественных текстов, текстов рецензий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Трищенко, Д. А. Копирайтинг: учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510131>
2. Луговой, Д. Б. Копирайтинг: учебное пособие / Д. Б. Луговой. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75579.html>

Дополнительная литература:

1. Аннушкин В. И., Майнулова И.В. Практикум по креативному письму: Учебное пособие / В. И. Аннушкин, И. В. Майнулова; рец.: А. Ю. Константинова, Е. К. Петровна. - М.: Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина, 2017. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98269-139-2

6.2. Периодические издания:

1. Бесплатный ежемесячный электронный журнал «Копирайтер» copywriter-md.com.ua

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Адвего	http://www.advego.ru	Свободный доступ
Орфограммка	http://www.orfogrammka.ru	Свободный доступ
Главред	http://www.glvrd.ru	Свободный доступ

Text.ru	http://www.text.ru	Свободный доступ
Serpstat	https://serpstat.com/ru/	Свободный доступ
«Арсенкин»	https://arsenkin.ru	Свободный доступ
Istio	https://istio.io/	Свободный доступ
Miratext	https://miratext.ru/	Свободный доступ
Content-Watch	https://content-watch.ru/	Свободный доступ
ETXT	https://www.etxt.ru/	Свободный доступ
Содействие занятости «Копирайтинг и работа с текстами»	tgu-dpo.ru	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
Электронно-библиотечная система IPR SMART	http://www.iprbookshop.ru/	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет
Образовательная платформа Юрайт.	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет
Профессиональные базы данных		
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	http://www.elibrary.ru	Ограниченный доступ

6.4. Содержание самостоятельной работы

1. Родственные формы массовой коммуникации
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Общие и отличные черты родственных коммуникационных форм (функции, средства, результат) 2. Признаки журналистской, рекламной и PR-информации (инициированность, селективность, оптимизированность, релевантность) <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Представить один и тот же информационный повод как журналистский, рекламный и PR-текст
2. Копирайтинг
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Современное понимание копирайтинга. Виды копирайтинга. 2. Продающий / продвигающий текст: понятие, особенности, функции. 3. Рекламный текст (понятие, формальные, содержательные, структурные, композиционные признаки) 4. Требования законодательства к рекламному тексту. Признаки ненадлежащей и недобросовестной рекламы. <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Проанализировать удачный и неудачный рекламный текст с точки зрения наличия в нем формальных, содержательных, структурных и композиционных признаков 2. Подобрать рекламные заголовки и слоганы, нарушающие ортологические нормы русского языка (лексические, грамматические, синтаксические)
3. Медиариторика
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Категории риторики 2. Законы риторики 3. Риторический канон. <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Проанализировать тексты А. Твардовского и А. Ахматовой о Пушкине, выявить в них категории риторики (эмос, логос, пафос) 2. Написать риторическое высказывание на предложенную преподавателем тему
4. Проектирование и создание продающих медиатекстов
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u>

1. Обучение правилам инвенции.
2. Обучение правилам диспозиции.
3. Обучение правилам элокуции.

Задания для самостоятельной работы:

1. Составить смысловые схемы (топы) выбранного предмета речи (товарной категории / услуги).
2. Описать предмет речи сначала как неодушевленный, потом как одушевленный.
3. Написать сторителлинг
4. Представить свой продукт через троп.
5. Проанализировать рекламный ролик на предмет использования в нем тропов и стилистических фигур

5. Проектирование и создание продвигающих медиатекстов

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Аргументация.
2. Правила аргументации.
3. Учет особенностей аудитории
4. Рациональные и эмоциональные аргументы

Задания для самостоятельной работы:

1. Подобрать 3 рациональных и 3 эмоциональных аргументов в поддержку своего продукта.
2. Написать текст в соответствии со структурой строгой 8-частной хрии на одну из предложенных преподавателем тем
3. Написать пост рекомендательного характера о любой товарной категории.

6. Творческое письмо

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Сюжет в художественном произведении. Описание, повествование, диалог в художественном тексте.
2. Особенности и приемы трансформация прозаического текста в драматический.
3. Методика написания сценария.
4. Рецензия на произведения культуры как интерпретаторский жанр.

Задания для самостоятельной работы

1. На основе криминальной новостной заметки разработайте сюжет для небольшого рассказа. Создайте фрагменты этого рассказа: описание, повествование, диалог
2. На основе художественного рассказа по своему выбору создайте фрагмент сценария.
3. Напишите рецензию на недавно просмотренный кинофильм /сериал.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Примерные вопросы к контрольным работам:

- Определите в тексте предмет речи.
- Какую задачу решает автор текста: информировать (сообщить информацию), убедить в важности проблемы, подробно описать выбранный предмет или явление, заинтересовать проблемой / предметом речи и т. д.?
- Какие топы отбирает автор для реализации своего намерения?
- Какой тип композиционного членения представлен в данном тексте? Как помогает выбор типовой модели высказывания реализовать авторский замысел?
- Когда, где, в какой речевой ситуации может быть представлен этот текст? Оправдан ли (с учетом ситуации) выбор стиля текста?
- Найдите в тексте средства адресации, помогающие автору организовать диалог с читателем.
- Определите тип заголовка (тематический, смысловой, иносказательный) в данном тексте? Предложите свой вариант заголовка к данному тексту, чтобы реализовать более точно авторское отношение к предмету речи или авторскую задачу.
- Найдите в тексте фигуры мысли и фигуры речи, помогающие автору реализовать свой жанровый замысел и эффективно воздействовать на адресата?

Критерии оценки контрольной работы

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	- умение формулировать предмет речи и авторскую задачу; - умение отбирать материал; - умение сравнивать материал; - умение квалифицировать языковые явления; - умение обобщать, делать выводы; - умение выстраивать убедительные логичные доказательства
Умение грамотно в языковом и речевом отношении оформлять высказывание	- владение нормами русского литературного языка, - умение ясно, логично формулировать мысль, использовать разнообразные номинативные средства для выражения своих идей, структурировать высказывание

Шкала оценивания контрольной работы (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если грамотно проведен комплексный анализ текста, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если анализ текста представлен достаточно полно, но имеются неточности в квалификации отдельных языковых явлений, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если анализ текста не носит комплексного характера, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения;

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если в анализе содержатся терминологические ошибки, неверно квалифицируются языковые явления, материал изложен непоследовательно и содержит лишь отдельные ответы на вопросы, присутствуют грубые речевые ошибки либо работа не представлена.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы к тесту по разделам 1-3

1. Что такое реклама (законодательное определение)?

А) Реклама представляет собой неличные формы коммуникаций, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования.

Б) Реклама постоянно поддерживаемые направленные двусторонние коммуникации с отдельными потребителями или фирмами, покупающими или имеющими намерения покупать определенные товары.

В) Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом и юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес

к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей, начинаний.

Г) Реклама – это вид деятельности либо произведенная в ее результате информационная продукция, реализующая сбытовые или иные цели промышленных и сервисных предприятий, общественных организаций или отдельных лиц путем распространения оплаченной или идентифицирующей их информации, сформированной таким образом, чтобы оказывать усиленное направленное воздействие на массовое или индивидуальное сознание с целью вызвать определенную реакцию выбранной аудитории.

2. Кто является субъектом рекламного процесса?

- а) рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламораспространитель;
- б) потребители;
- в) персонаж рекламного сообщения;
- г) только те потребители, которые после просмотра рекламы приобрели рекламируемый товар.

3. Какие функции выполняет реклама?

- А) распространение информации о товарах и услугах;
- б) воспитание вкусов потребителей посредством лучших рекламных образцов;
- в) организация межличностных связей между партнерами по бизнесу;
- г) продвижение товаров и услуг на рынок.

4. Каковы составляющие модели рекламного воздействия AIDA?

- А) внимание, восприятие аргументов, убеждение, действие;
- б) внимание, интерес, желание, действие;
- в) узнавание марки товара, осведомленность о качестве товара, убеждение, действие;
- г) внимание, знание о марке; предпочтение; убежденность; покупка.

5. Выберите верные варианты для продолжения следующих фраз:

1) Информация в рекламе	а) селективна и оптимизирована
2) Информация в паблик рилейшнз	б) способствует формированию спроса на товары и услуги
3) Информация в журналистике	в) нацелена на объективное отражение действительности и формирование общественного мнения

6. Какие функции реализуются в следующих элементах внутренней структуры рекламного текста:

- 1) рекламного сообщения
- 2) рекламное обращение
- 3) рекламное послание

7. Что такое «паблик рилейшнз»:

- а) связи с общественностью;
- б) деятельность по влиянию на мнение и поведение целевых аудиторий в чьих-либо интересах;
- в) организация воздействия на общественное мнение;
- г) полный комплекс всех возможных методов по продвижению товара или услуги

Критерии оценки теста

Критерий	Показатели
Знание основных понятий курса, умение их применять в различных профессионально значимых ситуациях	- знание терминологии, основных понятий курса; - знание исторического контекста; - умение находить соответствия
Умение правильно оценивать профессионально значимые ситуации и грамотно в них ориентироваться	- умение правильно квалифицировать языковые явления; - умение логически мыслить

Шкала оценивания теста (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если получено 90-100% правильных ответов;
- 4 балла выставляется обучающемуся, если получено 70-90% правильных ответов;
- 3-2 балла выставляется обучающемуся, если получено 50-70% правильных ответов;
- 1-0 балл выставляется обучающемуся, если получено до 50% правильных ответов.

7.1.6. Требования к подготовке проекта (творческие задания)

Требования к структуре и содержанию проекта (творческого задания):

7.1.6.1. Подготовить продающий текст.

7.1.6.2. Подготовить продвигающий текст.

7.1.6.3. Подготовить фрагменты рассказа по разработанному сюжету: описание, повествование, диалог.

7.1.6.4. Написать фрагмент сценария.

7.1.6.5. Написать рецензию на кинофильм/сериал.

Критерии оценки творческого задания

Критерии	Показатели
Умение создавать продающий текст	- умение анализировать целевую аудиторию; - умение анализировать предмет речи (товар) и формулировать авторскую задачу в соответствии с целевой аудиторией; - умение вычленять и систематизировать топы; - умение создавать текст в соответствии с типом композиционного членения и авторской задачей; - умение целесообразно использовать фигуры мысли и фигуры речи; - умение использовать аттракторы и триггеры; - умение грамотно в речевом и языковом отношении оформлять продающие тексты.
Умение создавать продвигающий текст	- умение анализировать целевую общественность; - умение вычленять уникальные характеристики социального субъекта; - умение создавать текст в соответствии с типом композиционного членения и авторской задачей;

	- умение целесообразно использовать фигуры мысли и фигуры речи; - умение использовать аттракторы и триггеры; - умение грамотно в речевом и языковом отношении оформлять продвигающие тексты.
--	--

Шкала оценивания творческого задания (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал все умения и навыки создания текстов продвигающих коммуникаций;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал умения и навыки создания текстов продвигающих коммуникаций не в полной мере (отсутствуют аттракторы и триггеры; есть незначительные нарушения ортологических норм языка);

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если студент продемонстрировал умение анализировать предмет речи и формулировать авторскую задачу в соответствии с целевой аудиторией; умение вычленять и систематизировать топы, но допустил нарушения композиционного членения, не использовал фигуры речи, допустил много нарушений ортологических норм языка, не использовал аттракторы и триггеры;

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если студент не смог продемонстрировать профессионально значимые умения или работа не представлена.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 - 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51 - 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71 - 85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 -100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме (формах) зачета.

Результаты обучения оцениваются: «зачтено»/«не зачтено».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Вопросы для подготовки к зачету:

Зачет не предусматривает ответов на вопросы, а выполняется в форме творческого задания.

7.2.3. Задания к зачету:

1. Инвенция:

- выберите товарную категорию (предмет речи – объект рекламирования);
- составьте смысловые схемы (топы – топика).

2. Диспозиция:

• **описание:** опишите свой продукт сначала как неодушевленный, а потом как одушевленный;

• **повествование:** придумайте своему продукту рекламную легенду;

• **рассуждение:** подберите 3 рациональных и 3 эмоциональных аргумента в поддержку вашего продукта (Почему нужно купить именно Ваш продукт?)

3. **Элокуция:** напишите сценарий рекламного ролика, представив Ваш продукт через **троп (средство выразительности)** на визуальном и вербальном (например, в слогане) уровне (представить в табличной форме). Укажите, какой именно **троп** Вы использовали.

Визуальный ряд	Вербальный ряд

4. Напишите торжественную речь для первого лица компании, который идет на юбилей к своему бизнес-партнеру по следующему плану:

- приветствие;
- повод для произнесения речи;
- перечисление важных моментов на жизненном пути юбиляра;
- краткая характеристика наиболее существенных его черт;
- акцент на положительных, хороших сторонах его личности;
- приведение ярких примеров из его жизни;
- рассказ о событиях, в которых выступающий лично взаимодействовал с юбиляром;
- рассказ о значении юбиляра для организации (фирмы), в которой он работает;
- выражение благодарности за участие, вклад во что-то значимое;
- высказывание добрых пожеланий на будущее.

7.2.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации по дисциплине

Планируемые результаты обучения по	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

дисциплине	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет
КАФЕДРА русской словесности и межкультурной коммуникации
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
Копирайтинг и творческое письмо

Курс - 1, семестр - 1

Уровень образования магистр

Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Трудоемкость дисциплины (зач. ед) - 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Смежные дисциплины по учебному плану:						
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Входной контроль	Беседа	0	5			
Итого: 5						
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Подготовка продающих текстов	Творческие задания					10

Подготовка продвигающих текстов	Творческие задания					10
Тестирование по темам 1-3	Тест					10
Контрольная работа						5
Разработка сюжета и написание фрагментов рассказа	Творческое задание					5
Написание фрагмента сценария	Творческое задание					5
Написание рецензии	Творческое задание					5
Посещаемость			10			
Активность на занятии (участие в обсуждении, дискуссиях)			10			
Промежуточная аттестация	Экзамен		15			
Итого:			85			

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Для имеющих задолженности, оформивших свободное посещение	Дополнительные творческие задания		10			
Итого:		10				

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации — 51 балл.